

Генеральный директор ООО «Синар»  
Валеев Артур Ильгизович

Валеев А.И.

УТВЕРЖДАЮ

«27» сентября 2017г.



г. Казань

### Правила выполнения работ (оказания услуг) агентством интернет маркетинга CINAR

1. Настоящие Правила предусматривают порядок регулирования отношений между ООО «Синар», как Исполнителя, осуществляющего выполнение работ (оказания услуг), и Заказчика, заключившего договор с ООО «Синар».

2. Настоящие Правила являются неотъемлемой частью договоров, заключенных Исполнителем, начиная с даты утверждения настоящих Правил, при условии, если о применении настоящих Правил прямо говорится в договоре.

Понятия, используемые в настоящих Правилах, означают следующее:

**Исполнитель** – ООО «Синар».

**Заказчик** – лицо (физическое или юридическое), заключившее с ООО «Синар» договор, предметом которого является выполнение работ, оказание услуг ООО «Синар» для достижения результатов и целей, поставленных таким лицом.

**Договор** – заключенное между Исполнителем и Заказчиком соглашение о выполнении работ (оказании услуг) Исполнителем по заданию Заказчика.

### 3. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО СОЗДАНИЮ ВЕБ-САЙТА.

#### РАЗРАБОТКА САЙТОВ

|   |                     |
|---|---------------------|
| Разработка эксклюзивного корпоративного сайта на WordPress                      | 100 000 - 300 000 Р |
| Разработка эксклюзивного сайта-каталога на WordPress (100 товаров включено)     | 150 000 - 400 000 Р |
| Разработка готового решения корпоративного сайта на WordPress                   | 35 000 Р            |
| Разработка готового решения сайта-каталога на WordPress (50 товаров включено)   | 50 000 Р            |
| Разработка эксклюзивного интернет магазина на OpenCart (100 товаров включено)   | 200 000 - 600 000 Р |
| Разработка готового решения интернет магазина на OpenCart (50 товаров включено) | 75 000 Р            |
| Разработка эксклюзивного корпоративного сайта на CinarPro                       | 100 000 - 250 000 Р |
| Разработка эксклюзивного сайта-каталога на CinarPro (100 товаров включено)      | 150 000 - 350 000 Р |
| Разработка готового решения корпоративного сайта на CinarPro                    | 35 000 Р            |
| Разработка готового решения сайта-каталога на CinarPro (50 товаров включено)    | 50 000 Р            |

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

|  |             |
|--|-------------|
| Подключение онлайн консультанта  | 2 000 Р     |
| Подмена содержания под запрос посетителя (Мультихедер - 1 блок сайта)    | 5 000 Р     |
| Подмена содержания под запрос посетителя (Мультилендинг - 3 блока сайта) | 10 000 Р    |
| SMS уведомления о заявках  | 10 000 Р    |
| Подмена региона под посетителя (Геотаргетинг)                            | 8 000 Р     |
| Подготовка контента и изображений для проекта                            | от 1 000 Р  |
| Корректировка статьи 1шт   | от 100 Р    |
| Корректировка позиции товара 1шт   | от 100 Р    |
| Загрузка товара на сайт 1шт  | 50 Р        |
| Интеграция с платежными системами  | 20 000 Р    |
| Онлайн калькулятор   | от 10 000 Р |
| Копирайтинг статьи за 1000 символов                                      | 500 Р       |
| Дизайн банера на сайт 1шт  | 2 000 Р     |
| Мобильная адаптация сайта  | от 20 000 Р |
| Техническая поддержка сайта за 1 месяц                                   | от 5 000 Р  |
| Изменение дизайна сайта  | от 50 000 Р |
| Онлайн консультант JivoSite  | 1 000 Р     |

РАЗРАБОТКА LANDING PAGE (БАЗОВЫЙ)

|   |                    |
|---|--------------------|
| Профессиональный дизайн                                     | <b>59 990 руб.</b> |
| 7 продающих элементов                                       |                    |
| Верстка и программирование                                  |                    |
| Настройка Яндекс.Директ + РСЯ (до 1 000 объявлений)         |                    |
| Настройка Google.Adwords + КМС (до 1 000 объявлений)        |                    |
| Установка и настройка целей Яндекс.Метрики                  |                    |
| Установка и настройка целей Google.Analytics                |                    |
| Установка пикселя Вконтакте                                 |                    |
| Установка пикселя Facebook                                  |                    |
| Установка пикселя Instagram                                 |                    |
| Дизайн банера для Пикселя                                   |                    |
| Обработка UTM-меток (реферальных хвостов)                   |                    |
| Установка онлайн-консультанта                               |                    |
| Домен в зоне .RU / .РФ на 1 год                             |                    |
| Хостинг на 1 год  |                    |
| Персональный менеджер                                       |                    |
| Расширенная отчетность                                      |                    |
| Количество специалистов, работающих над вашим аккаунтом - 4 |                    |

РАЗРАБОТКА LANDING PAGE (ОПТИМАЛЬНЫЙ)

|   |                    |
|---|--------------------|
| Профессиональный дизайн                                     | <b>79 990 руб.</b> |
| 7 продающих элементов                                       |                    |
| Верстка и программирование                                  |                    |
| Настройка Яндекс.Директ + РСЯ (до 1 000 объявлений)         |                    |
| Настройка Google.Adwords + КМС (до 1 000 объявлений)        |                    |
| Установка и настройка целей Яндекс.Метрики                  |                    |
| Установка и настройка целей Google.Analytics                |                    |
| Установка пикселя Вконтакте                                 |                    |
| Установка пикселя Facebook                                  |                    |
| Установка пикселя Instagram                                 |                    |
| Дизайн банера для Пикселя                                   |                    |
| Обработка UTM-меток (реферальных хвостов)                   |                    |
| Установка онлайн-консультанта                               |                    |
| Домен в зоне .RU / .РФ на 1 год                             |                    |
| Хостинг на 1 год  |                    |
| Персональный менеджер                                       |                    |
| Расширенная отчетность                                      |                    |
| 44 продающих элементов                                      |                    |
| Дополнительный лендинг для Пикселя                          |                    |
| Количество специалистов, работающих над вашим аккаунтом - 5 |                    |

РАЗРАБОТКА LANDING PAGE (МАКСИМАЛЬНЫЙ)

|   |                    |
|---|--------------------|
| Профессиональный дизайн                                     | <b>99 990 руб.</b> |
| 7 продающих элементов                                       |                    |
| Верстка и программирование                                  |                    |
| Настройка Яндекс.Директ + РСЯ (до 1 000 объявлений)         |                    |
| Настройка Google.Adwords + КМС (до 1 000 объявлений)        |                    |
| Установка и настройка целей Яндекс.Метрики                  |                    |
| Установка и настройка целей Google.Analytics                |                    |
| Установка пикселя Вконтакте                                 |                    |
| Установка пикселя Facebook                                  |                    |
| Установка пикселя Instagram                                 |                    |
| Дизайн банера для Пикселя                                   |                    |
| Обработка UTM-меток (реферальных хвостов)                   |                    |
| Установка онлайн-консультанта                               |                    |
| Домен в зоне .RU / .РФ на 1 год                             |                    |
| Хостинг на 1 год  |                    |
| Персональный менеджер                                       |                    |
| Расширенная отчетность                                      |                    |
| 44 продающих элементов                                      |                    |
| Дополнительный лендинг для Пикселя                          |                    |
| Дополнительный лендинг для E-mail маркетинга                |                    |
| E-mail маркетинг (настройка воронки +1 письмо)              |                    |
| Количество специалистов, работающих над вашим аккаунтом - 6 |                    |

## ИНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| <b>Первый месяц ведения рекламных кампаний в ПОДАРОК!</b>  | <b>0 руб. <del>29 990 руб.</del></b> |
| Со 2го месяца стоимость ведения рекламных кампаний по тарифам «Базовый», «Оптимальный», «Максимальный» | <b>29 990 руб. в мес.</b>            |
| Разработка одностраничного сайта без продвижения   | <b>39 990 руб.</b>                   |

*При наличии своего рабочего одностраничного сайта не на конструкторе: скидка 30 000 рублей. Скидка предоставляется исключительно после анализа данного одностраничного сайта.*

### **3.1. Этапы и сроки выполнения работ:**

3.1.1. Работа выполняется в 3 этапа:

- 1) разработка и утверждение Макета дизайнерского решения главной страницы Сайта;
- 2) разработка и утверждение Макета дизайнерского решения внутренних страниц Сайта;
- 3) комплекс работ по проектированию, программированию и разработке Сайта, мероприятия по наладке и сдаче Сайта в эксплуатацию.

3.1.2. Срок выполнения работ для пакетов «Разработка Landing Page» (Базовый, Оптимальный, Максимальный) составляет 20 (двадцать) рабочих дней при условии согласования Заказчиком каждого

из этапов работ, предусмотренных в п. 3.1.1 настоящего договора, в течение 1 (одного) рабочего дня с момента его направления Исполнителем на согласование, а также предоставления необходимой для наполнения сайта информации, запрашиваемой Исполнителем в течение 1 рабочего дня.

Срок выполнения работ по разработке эксклюзивного сайта (корпоративного сайта, сайта-каталога, интернет-магазина и т.д) составляет 60 (шестьдесят) рабочих дней при условии согласования Заказчиком каждого из этапов работ, предусмотренных в п. 3.1.1 настоящего договора, в течение 1 (одного) рабочего дня с момента его направления Исполнителем на согласование, а также предоставления необходимой для наполнения сайта информации, запрашиваемой Исполнителем в течение 1 рабочего дня.

Срок выполнения работ по разработке готового решения сайта (корпоративного сайта, сайта-каталога, интернет-магазина и т.д) составляет 20 (двадцать) рабочих дней при условии согласования Заказчиком каждого из этапов работ, предусмотренных в п. 3.1.1 настоящего договора, в течение 1 (одного) рабочего дня с момента его направления Исполнителем на согласование, а также предоставления необходимой для наполнения сайта информации, запрашиваемой Исполнителем в течение 1 рабочего дня.

В случае несоблюдения сроков согласования и предоставления информации общий срок выполнения работ (оказания услуг) увеличивается пропорционально времени, в течение которого действовало нарушение со стороны Заказчика.

3.1.3. Заказчик обязуется обеспечивать круглосуточную работоспособность интернет-ресурса (своевременно оплачивать хостинг и обслуживание доменного имени сайта). Факты недоступности интернет-ресурса фиксируются через панель вебмастера поисковой системы Яндекс, расположенной по адресу <http://webmaster.yandex.ru/wmconsole>.

3.1.4. Оплату первых 12 (двенадцать) месяцев пользования доменным именем и хостингом, их обслуживания берет на себя Исполнитель. Стоимость ежегодного продления пользования доменным именем и хостингом, в размере 4600 (четыре тысячи шестьсот) рублей, оплачивается Заказчиком самостоятельно либо через Исполнителя в течение 2 рабочих дней с момента выставления счета на оплату Исполнителем.

3.1.5. Положения п. 3.1.4 не применяются в случае предоставления Заказчиком Исполнителю уже находящегося в пользовании Заказчика доменного имени и хостинга. В таком случае Заказчик самостоятельно обеспечивает работоспособность интернет-ресурса.

### **3.2. Выполнение работ по первому и второму этапам:**

3.2.1. Заказчик предоставляет Исполнителю Бриф и материалы для всех страниц сайта (далее – Контент) в электронном виде (на магнитных носителях или пересылает по электронной почте), необходимые для создания всех страниц сайта. Передача осуществляется в сроки, предусмотренные Приложением к Договору.

3.2.2. Исполнитель на основании Брифа и примеров материалов каждой страницы сайта, предоставленных Заказчиком, разрабатывает дизайн главной страницы.

3.2.3. Макет главной страницы после его утверждения становится Приложением к Договору. При наличии замечаний, макет редактируется в соответствии с пожеланиями Заказчика, представленных в письменном виде (не более 3 (Трех) исправлений).

3.2.4. На основании утвержденного Заказчиком Макета дизайнерского решения главной страницы Сайта и Контента, Исполнитель разрабатывает дизайн всех шаблонов внутренних страниц Сайта и направляет их «Заказчику» на утверждение.

3.2.5. Заказчик в течение 3 (трёх) рабочих дней рассматривает все страницы Сайта и утверждает их дизайн, а при наличии замечаний, страницы переделываются в соответствии с замечаниями и пожеланиями Заказчика, представленными в письменном виде, за подписью Заказчика (доверенного лица, сотрудника) и печатью организации (не более 3 (Трех) исправлений).

Утвержденным считается макет (в том числе макет главной страницы, внутренних страниц Сайта), в котором имеется подпись Заказчика (доверенного лица, сотрудника) с печатью организации, направленный в адрес Исполнителя путем почтовой корреспонденции, курьером или направленный в адрес Исполнителя с адреса электронной почты Заказчика, указанной Договоре.

В случае отсутствия утвержденного макета со стороны Заказчика, а также отсутствия замечаний к макетам в сроки, предусмотренные настоящим пунктом, макет считается утвержденным Заказчиком без замечаний, и Исполнитель переходит к следующему этапу, предусмотренному п. 3.1 Правил.

3.2.6. Внесение изменений в утвержденный Заказчиком Макет дизайнерского решения страниц Сайта на третьем этапе работ осуществляется только на основании дополнительного соглашения сторон, в котором оговаривается дополнительная стоимость и сроки выполнения работ.

### **3.3. Выполнение работ по третьему этапу:**

3.3.1. Работы по программированию и заполнению Сайта начинаются после утверждения всех страниц Заказчиком. Любое отступление от технического решения и утвержденного дизайна страниц Сайта по желанию Заказчика осуществляется Исполнителем за дополнительную плату и оформляются дополнительными Приложениями к Договору.

3.3.2. Исполнитель выполняет работы по программированию и наладке Сайта и направляет Сайт Заказчику на утверждение вместе с актом выполненных работ.

## **ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН ПРИ СОЗДАНИИ ВЕБ-САЙТА**

3.4. Исполнитель обязуется:

3.4.1. Приступить к исполнению Договора при условии поступления аванса на расчетный счет Исполнителя и передачи Заказчиком необходимой информации.

3.4.2. Обязуется осуществлять гарантийную поддержку разработанного им Сайта в течение 2 (двух) месяцев после подписания акта сдачи-приемки работ. Гарантийная поддержка включает в себя устранение неисправностей, ошибок и недочетов, в разработанном Сайте, не выявленных до сдачи-приемки работ. Гарантийные обязательства аннулируются в случае вмешательства Заказчика или третьих лиц в программный код Сайта.

3.4.3. Поддержка и обновление информации на Сайте не входит в обязанности Исполнителя и оговаривается дополнительным соглашением.

3.4.4. После завершения работ по созданию Сайта, в течение двух дней после принятия выполненных работ, Исполнитель, с составлением отдельного Акта выполненных работ, обязан передать Заказчику логины и пароли от системы администрирования сайтом, а также FTP – доступ для входа в панель управления хостингом.

3.4.5. После подписания Акта выполненных работ исключительные авторские права на разработанный проект, включая html-код, написанный автором вручную в текстовом редакторе, полностью переходят Заказчику.

3.5 Исполнитель имеет право:

3.5.1. Для выполнения работ по настоящему договору Исполнитель вправе привлекать третьих лиц, если иное не предусмотрено соглашением сторон. Исполнитель несёт ответственность перед Заказчиком за надлежащее исполнение работ по настоящему договору привлечёнными третьими лицами, а также за координацию их деятельности.

3.5.2. Поместить логотип и гиперссылку компании «Сіпаг» в нижней части сайта.

3.6. Заказчик обязуется:

3.6.1. Своевременно перечислять денежные средства в счет оплаты по Договору на расчетный счет Исполнителя.

3.6.2. Обеспечить своевременную приемку выполненных работ и утверждение результатов этапов работ в сроки, указанные в разделе 3.1 – 3.3. настоящих Правил.

3.6.3. Заблаговременно обеспечивать текстовое и графическое наполнение (Контент) по внутреннему содержанию Сайта, в том числе и на иностранных языках, необходимой для выполнения Исполнителем работы по настоящему договору.

**ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО НАСТРОЙКЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ  
(КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА, МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА, ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ -  
ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА)**

**КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В «ЯНДЕКС.ДИРЕКТ» (БАЗОВЫЙ)**

|  |                          |
|--|--------------------------|
| Количество ключевых запросов (до 1 000)                                      | <b>9 990 руб. в мес.</b> |
| Роботизированная система управления ставками 24/7                            |                          |
| Срок разработки – 2 - 7 рабочих дней   |                          |
| Разделение рекламных кампаний по типу запросов (холодные, теплые, горячие) * |                          |
| Группировка низкочастотных ключевых запросов во избежание статуса            |                          |
| Создание рекламной кампании в РСЯ  |                          |
| Устранение пересечения ключевых запросов                                     |                          |
| Индивидуальный сбор минус слов под каждого клиента                           |                          |
| Настройка быстрых ссылок, уточнений, отображаемой ссылки,                    |                          |
| Подбор изображений для объявлений в РСЯ                                      |                          |
| Использование UTM меток  |                          |
| Настройка графических объявлений в РСЯ (13 баннеров)                         |                          |
| Стандартный ретаргетинг (до 1 условия)                                       |                          |
| Исключение нежелательного трафика (младше 18 лет)                            |                          |
| Анализ конкурентных предложений  |                          |
| Создание объявлений для мобильных устройств                                  |                          |
| Максимальное количество целевых страниц – до 30                              |                          |
| Рекомендации по улучшению конверсии сайта                                    |                          |
| Настройка Яндекс Метрики   |                          |
| Настройка отслеживания целевых действий – до 20                              |                          |
| Ежемесячный отчет по рекламным кампаниям                                     |                          |
| Менеджер по работе с клиентами   |                          |
| Количество специалистов, работающих над вашим проектом - 4                   |                          |

**КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В «ЯНДЕКС.ДИРЕКТ» (ОПТИМАЛЬНЫЙ)**

|  |                          |
|--|--------------------------|
| Количество ключевых запросов (от 1 000)                                      | <b>9 990 руб. в мес.</b> |
| Роботизированная система управления ставками 24/7                            |                          |
| Срок разработки - 7 - 14 рабочих дней  |                          |
| Разделение рекламных кампаний по типу запросов (холодные, теплые, горячие) * |                          |
| Группировка низкочастотных ключевых запросов во избежание статуса            |                          |
| Создание рекламной кампании в РСЯ  |                          |
| Устранение пересечения ключевых запросов                                     |                          |
| Индивидуальный сбор минус слов под каждого клиента                           |                          |
| Настройка быстрых ссылок, уточнений, отображаемой ссылки,                    |                          |
| Подбор изображений для объявлений в РСЯ                                      |                          |
| Использование UTM меток  |                          |
| Настройка графических объявлений в РСЯ (13 баннеров)                         |                          |
| Стандартный ретаргетинг (до 20 условий)                                      |                          |
| Исключение нежелательного трафика (младше 18 лет)                            |                          |
| Анализ конкурентных предложений  |                          |
| Создание объявлений для мобильных устройств                                  |                          |
| А/В тестирование объявлений  |                          |
| Максимальное количество целевых страниц – до 1000                            |                          |
| Ретаргетинг по сегментам*  |                          |
| Таргетинг по базе телефонов, email адресов, узкому геотаргетингу             |                          |
| Рекомендации по улучшению конверсии сайта                                    |                          |
| Настройка Яндекс Метрики   |                          |
| Настройка отслеживания целевых действий – до 150                             |                          |
| Ежемесячный отчет по рекламным кампаниям                                     |                          |
| Менеджер по работе с клиентами   |                          |
| Количество специалистов, работающих над вашим проектом - 4                   |                          |

### ЯНДЕК.МАРКЕТ (БАЗОВЫЙ)

|  |                          |
|--|--------------------------|
| Количество товарных позиций (до 100)                       | <b>9 900 руб. в мес.</b> |
| Количество регионов (до 1)                                 |                          |
| Срок разработки (4 – 8 рабочих дней)                       |                          |
| Подготовка прайс-листа                                     |                          |
| Регистрация магазина на Яндекс Маркете                     |                          |
| Загрузка и проверка прайс-листа                            |                          |
| Настройка размещения                                       |                          |
| Ретаргетинг на "Корзину" (при подключении Яндекс.Директ) * |                          |
| Рекомендации по улучшению конверсии сайта                  |                          |
| Настройка Яндекс Метрики                                   |                          |
| Настройка отслеживания целевых действий (до 5)             |                          |
| Отчет о результатах работы                                 |                          |
| Менеджер по работе с клиентами                             |                          |
| Количество специалистов, работающих над вашим проектом - 3 |                          |

### ЯНДЕК.МАРКЕТ (ОПТИМАЛЬНЫЙ)

|  |                           |
|--|---------------------------|
| Количество товарных позиций (от 100)                       | <b>19 900 руб. в мес.</b> |
| Количество регионов (до 5)                                 |                           |
| Срок разработки (8 - 12 рабочих дней)                      |                           |
| Подготовка прайс-листа                                     |                           |
| Регистрация магазина на Яндекс Маркете                     |                           |
| Загрузка и проверка прайс-листа                            |                           |
| Настройка размещения                                       |                           |
| Ретаргетинг на "Корзину" (при подключении Яндекс.Директ) * |                           |
| Рекомендации по улучшению конверсии сайта                  |                           |
| Настройка Яндекс Метрики                                   |                           |
| Настройка отслеживания целевых действий (до 20)            |                           |
| Отчет о результатах работы                                 |                           |
| Менеджер по работе с клиентами                             |                           |
| Количество специалистов, работающих над вашим проектом - 4 |                           |

### ЯНДЕК.МАРКЕТ (ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ПОЗИЦИИ)

|                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| Динамические объявления* | <b>9 900 руб. в мес.</b> |
| Смарт-баннеры*           | <b>9 900 руб. в мес.</b> |

\* Ретаргетинг на "Корзину" - данный инструмент позволит обратиться к пользователям, которые были на вашем сайте и добавили товар в корзину, но по каким-то причинам не завершили покупку. Для использования данного рекламного инструмента необходимо настроить Яндекс Директ. Динамические объявления позволяют создавать индивидуальный заголовок и текст к тысячам товарных предложений для показа на поиске Яндекса. Смарт-баннеры - это гибридный контекстной и медийной рекламы с динамически контентом. Это баннер, который содержит в себе несколько товарных предложений на основе поведенческого таргетинга и ретаргетинга.

### ЯНДЕК БАЯН (ОПТИМАЛЬНЫЙ)

|  |                          |
|--|--------------------------|
| Срок разработки (2-7 дней)                                 | <b>9 900 руб. в мес.</b> |
| Размер минимального заказа (от 30 000 руб)                 |                          |
| Подготовка анимационного баннера                           |                          |
| Создание семантического ядра                               |                          |
| Рекомендации по улучшению конверсии сайта                  |                          |
| Настройка Яндекс Метрики                                   |                          |
| Настройка отслеживания целевых действий                    |                          |
| Ежемесячный отчет по рекламным кампаниям                   |                          |
| Менеджер по работе с клиентами                             |                          |
| Количество специалистов, работающих над вашим проектом - 4 |                          |

### РЕКЛАМА В ЯНДЕКС МУЗЫКЕ (АУДИО)

|  |                           |
|--|---------------------------|
| Срок разработки (без учета создания аудиоролика) - 5 - 10 дней | <b>19 900 руб. в мес.</b> |
| Размер минимального заказа - 21 000                            |                           |
| Разработка 30-секундного аудиоролика                           |                           |

|  |  |
|--|--|
| Подбор целевой аудитории                                   |  |
| Отчет о результатах рекламной кампании                     |  |
| Менеджер по работе с клиентами                             |  |
| Количество специалистов, работающих над вашим проектом - 3 |  |

#### РЕКЛАМА В ЯНДЕКС МУЗЫКЕ (АУДИО ПЛЮС)

|  |                           |
|--|---------------------------|
| Срок разработки (без учета создания аудиоролика) - 5 - 10 дней | <b>29 900 руб. в мес.</b> |
| Размер минимального заказа - 21 000                            |                           |
| Разработка 30 секундного аудиоролика                           |                           |
| Подбор целевой аудитории                                       |                           |
| Подготовка баннера и текстового рекламного заголовка           |                           |
| Настройка Яндекс Метрики                                       |                           |
| Настройка отслеживания целевых действий – до 20                |                           |
| Отчет о результатах рекламной кампании                         |                           |
| Менеджер по работе с клиентами                                 |                           |
| Количество специалистов, работающих над вашим проектом - 4     |                           |

#### МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА (ВИДЕОРЕКЛАМА)

|   |                      |
|---|----------------------|
| Срок разработки (5-10 дней)                               | <b>Индивидуально</b> |
| Определение подходящего формата рекламного видеоматериала |                      |
| Подбор целевой аудитории                                  |                      |
| Настройка Яндекс Метрики                                  |                      |
| Настройка отслеживания целевых действий - до 20           |                      |
| Отчет о результатах рекламной кампании                    |                      |
| Менеджер по работе с клиентами                            |                      |
| Количество специалистов, работающих над вашим проектом    |                      |

#### МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА (БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА)

|  |                      |
|--|----------------------|
| Срок разработки (5-10 дней)                            | <b>Индивидуально</b> |
| Подготовка тематических баннеров различных форматов    |                      |
| Подбор целевой аудитории                               |                      |
| Настройка Яндекс Метрики                               |                      |
| Настройка отслеживания целевых действий - до 20        |                      |
| Отчет о результатах рекламной кампании                 |                      |
| Менеджер по работе с клиентами                         |                      |
| Количество специалистов, работающих над вашим проектом |                      |

#### ПЛОЩАДКИ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ

|                          |                              |
|--------------------------|------------------------------|
| Главная страница Яндекса | <b>от 760 000 Р</b>          |
| Яндекс Путешествия       | <b>от 250 000 Р</b>          |
| Яндекс Телепрограмма     | <b>от 21 000 Р</b>           |
| Яндекс Музыка            | <b>от 200 000 Р</b>          |
| КиноПоиск                | <b>от 59 000 Р</b>           |
| Авто.ру                  | <b>от 200 000 Р</b>          |
| Яндекс Афиша             | <b>от 300 Р/1000 показов</b> |
| Яндекс Недвижимость      | <b>от 375 Р/1000 показов</b> |

#### КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В «GOOGLE ADWORDS» (БАЗОВЫЙ)

|   |                          |
|---|--------------------------|
| Количество ключевых запросов (до 1 000)   | <b>9 990 руб. в мес.</b> |
| Срок разработки – 2 - 7 рабочих дней  |                          |
| Разделение рекламных кампаний по типу запросов (холодные, теплые, горячие)*       |                          |
| Группировка низкочастотных ключевых запросов во избежание статуса "Мало показов"* |                          |
| Создание рекламной кампании в КМС с таргетингом по ключевым словам                |                          |
| Индивидуальный сбор минус слов под каждого клиента                                |                          |
| Настройка расширений объявлений: дополнительные ссылки,                           |                          |
| Подбор изображений для объявлений в КМС   |                          |
| Объявление формата "Только номер телефона"*                                       |                          |

|  |  |
|--|--|
| Использование UTM меток                                    |  |
| Стандартный ремаркетинг* (до 1 условия)                    |  |
| Анализ конкурентных предложений                            |  |
| Максимальное количество целевых страниц (до 30)            |  |
| Рекомендации по улучшению конверсии сайта                  |  |
| Настройка Google Analytics                                 |  |
| Ежемесячный отчет по рекламным кампаниям                   |  |
| Менеджер по работе с клиентами                             |  |
| Количество специалистов, работающих над вашим проектом - 3 |  |

#### КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В «GOOGLE ADWORDS» (ОПТИМАЛЬНЫЙ)

|   |  |
|---|--|
| Количество ключевых запросов (от 1 000)   |  |
| Срок разработки - 7 - 14 рабочих дней   |  |
| Разделение рекламных кампаний по типу запросов (холодные, теплые, горячие)*       |  |
| Группировка низкочастотных ключевых запросов во избежание статуса "Мало показов"* |  |
| Создание рекламной кампании в КМС с таргетингом по ключевым словам                |  |
| Индивидуальный сбор минус слов под каждого клиента                                |  |
| Настройка расширений объявлений: дополнительные ссылки,                           |  |
| Подбор изображений для объявлений в КМС   |  |
| Объявление формата "Только номер телефона"*                                       |  |
| Использование UTM меток   |  |
| Стандартный ремаркетинг* (до 20 условий)  |  |
| Анализ конкурентных предложений   |  |
| А/В тестирование объявлений   |  |
| Максимальное количество целевых страниц (до 1000)                                 |  |
| Поисковой ремаркетинг*  |  |
| Ремаркетинг по электронным адресам*   |  |
| Создание рекламной кампании в КМС с таргетингом по интересам пользователей        |  |
| Создание рекламной кампании в КМС с таргетингом по тематикам сайтов               |  |
| Создание рекламной кампании в КМС с таргетингом по местам размещения              |  |
| Рекомендации по улучшению конверсии сайта   |  |
| Настройка Google Analytics  |  |
| Настройка отслеживания целевых действий (до 150)                                  |  |
| Ежемесячный отчет по рекламным кампаниям  |  |
| Менеджер по работе с клиентами  |  |
| Количество специалистов, работающих над вашим проектом - 4                        |  |

**19 990 руб. в мес.**

*\*Горячие запросы - это запросы, которые с наибольшей вероятностью приведут к покупке вашего товара/услуги. Теплые запросы - это запросы, которые определяют пользователя, как заинтересованного в приобретении товара/услуги, но еще не готового к покупке. Холодные запросы - это те запросы, которые определяют товар/услугу, но не определяют готовность пользователя к совершению покупки. Статус "Мало показов" - данный статус приостанавливает показы в группе, у которой практически нет шансов показаться аудитории из-за низкой частотности ключевой фразы. В объявлениях типа "Только номер телефона" отображаются заголовки, текст и телефон компании. URL сайта тоже представлен, но не как ссылка, а как обычный текст. На телефонах и смартфонах можно позвонить по указанному номеру, нажав на него или на заголовок объявления. Стандартный ремаркетинг позволяет обратиться к пользователям, которые были на вашем сайте и выполнили определенные целевые действия. Поисковой ремаркетинг позволяет задать повышенную ставку и более направленные объявления пользователям, которые уже посещали ваш сайт. Ремаркетинг по электронным адресам - с помощью списка электронных адресов можно повышать ставки для целевых пользователей на поиске, а также показывать рекламу на YouTube и Gmail.*

#### ПРОДВИЖЕНИЕ В «GOOGLE MERCHANT CENTER» (БАЗОВЫЙ)

|  |  |
|--|--|
| Количество товарных позиций (свыше 100)                    |  |
| Срок разработки (5 -10 рабочих дней)                       |  |
| Подготовка прайс-листа                                     |  |
| Регистрация в сервисе Google Merchant Center               |  |
| Загрузка и проверка прайс-листа                            |  |
| Связывание Merchant Center с AdWords                       |  |
| Рекомендации по улучшению конверсии сайта                  |  |
| Настройка Google Analytics                                 |  |
| Настройка отслеживания целевых действий (до 5)             |  |
| Ежемесячный отчет по рекламным кампаниям                   |  |
| Менеджер по работе с клиентами                             |  |
| Количество специалистов, работающих над вашим проектом - 4 |  |

**9 990 руб. в мес.**

ПРОДВИЖЕНИЕ В «GOOGLE MERCHANT CENTER» (ОПТИМАЛЬНЫЙ)

|  |                           |
|--|---------------------------|
| Количество товарных позиций (свыше 100)                    | <b>19 990 руб. в мес.</b> |
| Срок разработки (5 -10 рабочих дней)                       |                           |
| Подготовка прайс-листа                                     |                           |
| Регистрация в сервисе Google Merchant Center               |                           |
| Загрузка и проверка прайс-листа                            |                           |
| Связывание Merchant Center с AdWords                       |                           |
| Ремаркетинг на "Корзину"*                                  |                           |
| Рекомендации по улучшению конверсии сайта                  |                           |
| Настройка Google Analytics                                 |                           |
| Настройка отслеживания целевых действий (до 20)            |                           |
| Ежемесячный отчет по рекламным кампаниям                   |                           |
| Менеджер по работе с клиентами                             |                           |
| Количество специалистов, работающих над вашим проектом - 4 |                           |

\* Ремаркетинг на "Корзину" - данный инструмент позволит обратиться к пользователям, которые были на вашем сайте и добавили товар в корзину, но по каким-то причинам не завершили покупку. Динамические поисковые объявления позволяют создавать индивидуальный заголовок и текст к тысячам товарных предложений для показа на поиске Google. Динамические медийные объявления - это гибрид контекстной и медийной рекламы с динамическим контентом. Это баннер, который содержит в себе несколько товарных предложений на основе динамического ремаркетинга

ПРОДВИЖЕНИЕ В «GOOGLE MERCHANT CENTER» (ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ПОЗИЦИИ)

|                                   |                          |
|-----------------------------------|--------------------------|
| Динамические объявления*          | <b>9 900 руб. в мес.</b> |
| Динамические медийные объявления* | <b>9 900 руб. в мес.</b> |

ВИДЕОРЕКЛАМА TRUEVIEW НА YOUTUBE (БАЗОВЫЙ)

|   |                          |
|---|--------------------------|
| Срок разработки (5 -10 рабочих дней)                      | <b>9 990 руб. в мес.</b> |
| Определение подходящего формата рекламного видеоматериала |                          |
| Подбор целевой аудитории                                  |                          |
| Настройка Google Analytics                                |                          |
| Настройка отслеживания целевых действий (до 20)           |                          |
| Ежемесячная отчет по рекламным кампаниям                  |                          |
| Менеджер по работе с клиентами                            |                          |
| Количество специалистов, работающих над вашим проектом    |                          |

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ

|   |                    |
|---|--------------------|
| Рекомендации по повышению конверсии сайта   | <b>4 990 руб.</b>  |
| Аудит рекламной кампании  | <b>4 990 руб.</b>  |
| Настройка Яндекс Метрики + 20 целей   | <b>2 990 руб.</b>  |
| Настройка Google Analytics + 20 целей   | <b>2 990 руб.</b>  |
| Дизайн статичного баннера - Яндекс. Форматы: 300×250, 300×300, 240×400, 970×250, 240×600, 300×500, 300×600, 728×90, 160×600, 320×50, 320×100  | <b>4 990 руб.</b>  |
| Дизайн анимированного баннера - Google. Форматы: 200×200, 240×400, 250×250, 250×360, 300×250, 336×280, 580×400, 120×600, 160×600, 300×600, 300×1050, 468×60, 728×90, 930×180, 970×90, 970×250, 980×120, 300×50, 320×100       | <b>4 990 руб.</b>  |
| Дизайн статичного баннера - Google. Форматы: 200×200, 240×400, 250×250, 250×360, 300×250, 336×280, 580×400, 120×600, 160×600, 300×600, 300×1050, 468×600, 728×90, 930×180, 970×90, 970×250, 980×120, 300×50, 320×50, 320×100* | <b>9 990 руб.</b>  |
| Дизайн анимированного баннера - Google. Форматы: 200×200, 240×400, 250×250, 250×360, 300×250, 336×280, 580×400, 120×600, 160×600, 300×600, 300×1050, 468×60, 728×90, 930×180, 970×90, 970×250, 980×120, 300×50, 320×100       | <b>9 990 руб.</b>  |
| Call-трекинг (Отслеживание звонков)   | <b>19 990 руб.</b> |
| Виджет обратного звонка   | <b>2 990 руб.</b>  |

ПРОДВИЖЕНИЕ В «INSTAGRAM» (БАЗОВЫЙ)

|  |                          |
|--|--------------------------|
| Создание, оформление аккаунта и интеграция с Facebook (кнопка позвонить) | <b>6 990 руб. в мес.</b> |
| Аудит услуг компании и конкурентной среды в социальном контексте         |                          |
| Привлечение настоящих целевых подписчиков                                |                          |
| Работа с подписчиками конкурентов  |                          |
| Привлечение посетителей на сайт  |                          |
| Персональный менеджер  |                          |
| Расширенная отчетность   |                          |
| Увеличение ER показателя (лояльность аудитории к бренду)                 |                          |
| Количество специалистов, работающих над вашим проектом - 3               |                          |

ПРОДВИЖЕНИЕ В «INSTAGRAM» (ОПТИМАЛЬНЫЙ)

|  |                           |
|--|---------------------------|
| Создание, оформление аккаунта и интеграция с Facebook (кнопка позвонить) | <b>12 990 руб. в мес.</b> |
| Аудит услуг компании и конкурентной среды в социальном контексте         |                           |
| Привлечение настоящих целевых подписчиков                                |                           |
| Работа с подписчиками конкурентов  |                           |
| Привлечение посетителей на сайт  |                           |
| Персональный менеджер  |                           |
| Расширенная отчетность   |                           |
| Настройка и ведение таргетированной рекламы по 9 критериям               |                           |
| Увеличение ER показателя (лояльность аудитории к бренду)                 |                           |
| Количество специалистов, работающих над вашим проектом - 4               |                           |

ПРОДВИЖЕНИЕ В «INSTAGRAM» (VIP)

|  |                           |
|--|---------------------------|
| Создание, оформление аккаунта и интеграция с Facebook (кнопка позвонить) | <b>32 990 руб. в мес.</b> |
| Аудит услуг компании и конкурентной среды в социальном контексте         |                           |
| Привлечение настоящих целевых подписчиков                                |                           |
| Работа с подписчиками конкурентов  |                           |
| Привлечение посетителей на сайт  |                           |
| Персональный менеджер  |                           |
| Расширенная отчетность   |                           |
| Настройка и ведение таргетированной рекламы по 9 критериям               |                           |
| Увеличение ER показателя (лояльность аудитории к бренду)                 |                           |
| Публикация 30 постов   |                           |
| Публикация 30 stories  |                           |
| Количество специалистов, работающих над вашим проектом – 4               |                           |

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА В «INSTAGRAM»

|   |                          |
|---|--------------------------|
| Настройка и ведение таргетированной рекламы в Instagram | <b>9 990 руб. в мес.</b> |
| Установка пикселя Instagram на сайт                     | <b>2 990 руб. в мес.</b> |

ПРОДВИЖЕНИЕ ВО «ВКОНТАКТЕ» (БАЗОВЫЙ)

|  |                          |
|--|--------------------------|
| Создание, оформление аккаунта                                    | <b>6 990 руб. в мес.</b> |
| Аудит услуг компании и конкурентной среды в социальном контексте |                          |
| Привлечение живых целевых подписчиков                            |                          |
| Работа с подписчиками конкурентов                                |                          |
| Привлечение посетителей на сайт                                  |                          |
| Персональный менеджер  |                          |
| Расширенная отчетность   |                          |
| Увеличение ER показателя (лояльность аудитории к бренду)         |                          |
| Количество специалистов, работающих над вашим аккаунтом - 4      |                          |

ПРОДВИЖЕНИЕ ВО «ВКОНТАКТЕ» (ОПТИМАЛЬНЫЙ)

|  |                           |
|--|---------------------------|
| Создание, оформление аккаунта                                    | <b>12 990 руб. в мес.</b> |
| Аудит услуг компании и конкурентной среды в социальном контексте |                           |
| Привлечение живых целевых подписчиков                            |                           |
| Работа с подписчиками конкурентов                                |                           |
| Привлечение посетителей на сайт                                  |                           |
| Персональный менеджер  |                           |
| Расширенная отчетность   |                           |
| Увеличение ER показателя (лояльность аудитории к бренду)         |                           |
| Настройка и ведение таргетированной рекламы по 9 критериям       |                           |
| Количество специалистов, работающих над вашим аккаунтом - 4      |                           |

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА ВО «ВКОНТАКТЕ»

|   |                          |
|---|--------------------------|
| Настройка и ведение таргетированной рекламы в Вконтакте | <b>9 990 руб. в мес.</b> |
| Установка пикселя Вконтакте на сайт                     | <b>2 990 руб. в мес.</b> |

ПРОДВИЖЕНИЕ В «FACEBOOK» (БАЗОВЫЙ)

|  |                          |
|--|--------------------------|
| Создание, оформление аккаунта                                    | <b>6 990 руб. в мес.</b> |
| Аудит услуг компании и конкурентной среды в социальном контексте |                          |
| Привлечение живых целевых подписчиков                            |                          |
| Работа с подписчиками конкурентов                                |                          |
| Привлечение посетителей на сайт                                  |                          |
| Персональный менеджер  |                          |
| Расширенная отчетность   |                          |
| Увеличение ER показателя (лояльность аудитории к бренду)         |                          |
| Количество специалистов, работающих над вашим аккаунтом - 3      |                          |

ПРОДВИЖЕНИЕ В «FACEBOOK» (ОПТИМАЛЬНЫЙ)

|   |                           |
|---|---------------------------|
| Настройка и ведение таргетированной рекламы по 9 критериям  | <b>12 990 руб. в мес.</b> |
| Количество специалистов, работающих над вашим аккаунтом - 1 |                           |

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА В «FACEBOOK»

|  |                          |
|--|--------------------------|
| Настройка и ведение таргетированной рекламы в Facebook | <b>9 990 руб. в мес.</b> |
| Установка пикселя Facebook на сайт                     | <b>2 990 руб. в мес.</b> |

НЕЙМИНГ И БРЕНДИНГ

|  |                    |
|--|--------------------|
| Разработка 5 вариантов названий                              | <b>50 000 руб.</b> |
| Разработка 3 варианта логотипа по одному выбранному названию |                    |

ДРУГИЕ УСЛУГИ

|   |                           |
|---|---------------------------|
| Маркетинговое исследование  | <b>8 333 руб. в мес.</b>  |
| Формирование уникального торгового предложения для основных услуг (УТП) | <b>7 500 руб. в мес.</b>  |
| Интернет автоворонка продаж   | <b>27 000 руб. в мес.</b> |
| Внедрение CRM   | <b>10 000 руб. в мес.</b> |
| Внедрение Roistat   | <b>10 000 руб. в мес.</b> |

## **ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ (ОКАЗАНИЯ УСЛУГ) ПО НАСТРОЙКЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ (КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА, МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА, ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ - ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА).**

4.1. Работа выполняется в 3 этапа:

- 1) настройка рекламной кампании (контекстной рекламы, медийной рекламы, продвижения в соцсетях - таргетированной рекламы);
- 2) запуск рекламной кампании (контекстной рекламы, медийной рекламы, продвижения в соцсетях - таргетированной рекламы) на сайт;
- 3) ведение рекламной кампании (контекстной рекламы, медийной рекламы, продвижения в соцсетях - таргетированной рекламы).

4.2. Выполнение работ по первому и второму этапу:

4.2.1. Исполнитель выполняет работы по сбору тематических ключевых слов и составление объявлений в количестве до 1000 шт (количество может отличаться в зависимости от выбранной услуги) и направляет Заказчику на утверждение.

4.2.2. Данные ключевые слова и объявления, после утверждения становится Приложением к Договору.

4.2.3. После утверждения Заказчиком ключевых слов и объявлений, Исполнитель запускает рекламную кампанию (контекстную рекламу, медийную рекламу, продвижение в соцсетях - таргетированную рекламу);

4.2.4. Сроки настройки рекламных кампаний рекламной кампании (контекстной рекламы, медийной рекламы, продвижения в соцсетях - таргетированной рекламы) зависят от выбранного пакета услуг и вступают в силу с момента оплаты Заказчиком.

4.3. Выполнение работ по третьему этапу:

4.3.1. Работы по ведению рекламной кампании (контекстной рекламы, медийной рекламы, продвижения в соцсетях - таргетированной рекламы);

4.3.2. Исполнитель проводит работы по дополнительной настройке ключевых слов, коррективке объявлений с момента запуска рекламных кампаний.

4.3.3. В случае неполучения от Заказчика подписанного акта или мотивированного отказа от подписания в установленный срок, работа считается принятой без замечаний и подлежит оплате в полном объеме.

## **ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН ПРИ НАСТРОЙКЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ (КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ, МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ, ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦСЕТЯХ - ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ)**

4.4. Исполнитель обязуется:

4.4.1. Оказывать Услуги добросовестно, профессионально и в соответствии с заявками «Заказчика».

4.4.2. Обеспечить высокое качество оказания Услуг, соответствие оказываемых Услуг требованиям Заказчика.

4.4.3. Приступить к оказанию Услуг в течение 2х дней с момента поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

4.4.4. Незамедлительно уведомлять Заказчика обо всех обстоятельствах, которые могут повлечь задержку в оказании Услуг.

4.5. Исполнитель имеет право:

4.5.1. Для выполнения работ по настоящему договору «Исполнитель» вправе привлекать третьих лиц. Исполнитель несёт ответственность перед «Заказчиком» за надлежащее исполнение работ по настоящему договору привлечёнными третьими лицами, а также за координацию их деятельности.

4.6. Заказчик обязуется:

4.6.1. Своевременно перечислять денежные средства в счет оплаты по настоящему договору на расчетный счет Исполнителя, а также в системы контекстной или таргетированной рекламы (Яндекс.Директ, Google.AdWords, vktarget, Instatarget)

4.6.2. Пользоваться услугой в течение минимального срока пользования услугой, которая в отношении услуг по настройке рекламной кампании (контекстной рекламы, медийной рекламы, продвижения в соцсетях - таргетированной рекламы) составляет 4 месяца;

4.6.3. Обеспечить своевременную приемку выполненных работ и утверждение результатов этапов работ в сроки, предусмотренные Договором и настоящими Правилами.

4.6.4. Заблаговременно обеспечивать текстовое и графическое наполнение (Контент) по внутреннему содержанию страницы сайта, необходимой для выполнения Исполнителем работы по настоящему Договору.

## ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ САЙТА В ТОП – 10

### ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ В ТОП-10 (БАЗОВЫЙ)

|   |                          |
|---|--------------------------|
| Настройка сайта и региональности в Яндекс.Вебмастере, добавление сайта в Я.Справочник   | <b>9 990 руб. в мес.</b> |
| По сайту: проверка корректности robots.txt, проверка структуры сайта, проверка корректности составления ЧПУ                   |                          |
| Проверка индексации в Яндексе и в Google  |                          |
| Анализ внешних ссылок   |                          |
| Проверка настройки кодов ответа сервера (200, 404, 50*)   |                          |
| Проверка на дубликаты страниц, мета-тегов   |                          |
| Проверка на дубликаты страниц, мета-тегов   |                          |
| Проверка HTML кода сайта, на соответствие требованиям поисковых систем  |                          |
| Проверка корректности оформления страницы контактов   |                          |
| Проверка работоспособности HTML форм на сайте   |                          |
| Проверка контента сайта на спам и на уникальность текста (во избежание санкций со стороны поисковых систем)                   |                          |
| Сбор семантического ядра из: Yandex Wordstat, Yandex подсказки, Google подсказки, счетчики Google Analytics и Яндекс Метрика. |                          |
| Анализ конкурентов. Сбор семантики конкурентов  |                          |
| Кластеризация новых собранных запросов для создания структуры разделов и/или страниц  |                          |
| Распределение собранных запросов по существующей структуре сайта  |                          |
| Создание структуры сайта, ориентированной под SEO-продвижение   |                          |
| Составление мета-тегов и заголовков для существующих страниц и/или разделов   |                          |
| Проектирование структуры новых страниц и/или разделов   |                          |
| Составление мета-тегов и заголовков для новых страниц и/или разделов  |                          |
| Анализ ссылочной массы сайта  |                          |
| Создание ТЗ на тексты для существующих страниц и для новых страниц  |                          |
| Написание текстов по ТЗ (от 10 в месяц)   |                          |
| Покупка вечных ссылок (от 5 в месяц)  |                          |
| Настройка Яндекс Метрики / Google AdWords   |                          |
| Ежемесячный отчет по продвижению  |                          |
| Менеджер по работе с клиентами  |                          |
| Количество специалистов, работающих над вашим проектом - 4  |                          |

### ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ В ТОП-10 (ОПТИМАЛЬНЫЙ)

|   |                           |
|---|---------------------------|
| Настройка сайта и региональности в Яндекс.Вебмастере, добавление сайта в Я.Справочник   | <b>19 990 руб. в мес.</b> |
| По сайту: проверка корректности robots.txt, проверка структуры сайта, проверка корректности составления ЧПУ                   |                           |
| Проверка индексации в Яндексе и в Google  |                           |
| Анализ внешних ссылок   |                           |
| Проверка настройки кодов ответа сервера (200, 404, 50*)   |                           |
| Проверка на дубликаты страниц, мета-тегов   |                           |
| Проверка на дубликаты страниц, мета-тегов   |                           |
| Проверка HTML кода сайта, на соответствие требованиям поисковых систем  |                           |
| Проверка корректности оформления страницы контактов   |                           |
| Проверка работоспособности HTML форм на сайте   |                           |
| Проверка контента сайта на спам и на уникальность текста (во избежание санкций со стороны поисковых систем)                   |                           |
| Сбор семантического ядра из: Yandex Wordstat, Yandex подсказки, Google подсказки, счетчики Google Analytics и Яндекс Метрика. |                           |
| Анализ конкурентов. Сбор семантики конкурентов  |                           |
| Кластеризация новых собранных запросов для создания структуры разделов и/или страниц  |                           |
| Распределение собранных запросов по существующей структуре сайта  |                           |
| Создание структуры сайта, ориентированной под SEO-продвижение   |                           |
| Составление мета-тегов и заголовков для существующих страниц и/или разделов   |                           |
| Проектирование структуры новых страниц и/или разделов   |                           |
| Составление мета-тегов и заголовков для новых страниц и/или разделов  |                           |
| Анализ ссылочной массы сайта  |                           |

|  |  |
|--|--|
| Создание ТЗ на тексты для существующих страниц и для новых страниц       |  |
| Написание текстов по ТЗ (от 10 в месяц)                                  |  |
| Покупка вечных ссылок (от 5 в месяц)                                     |  |
| Настройка Яндекс Метрики / Google AdWords                                |  |
| Ежемесячный отчет по продвижению   |  |
| Менеджер по работе с клиентами   |  |
| Количество специалистов, работающих над вашим проектом - 4               |  |
| Удаление негативных отзывов на тематических порталах (от 5 в месяц)      |  |
| Размещение положительных отзывов на тематических порталах (от 5 в месяц) |  |
| Ежедневный мониторинг репутации компании в интернете                     |  |

5.1. Продвижение сайта включает в себя следующие этапы:

А) Аудит технических проблем программного кода сайта Заказчика, выявление обязательных доработок программного кода сайта Заказчика.

Б) Аудит уникальности и количества текстового наполнения сайта Заказчика, выявление обязательных доработок.

В) Аудит хостинг-площадки Заказчика, при необходимости включение в перечень обязательных доработок перенос сайта Заказчика на другой хостинг.

Г) Создание стратегии продвижения сайта (формирование стратегии продвижения сайта на основе проведенного анализа конкуренции, определение методов продвижения по каждому запросу).

Д) Определение целевых страниц на основании данных о текущих алгоритмах ранжирования поисковой выдачи по соответствующим ключевым словам.

Е) Оптимизацию целевых страниц, определяемых Исполнителем в начале работ. В случае отсутствия или невозможности оптимизации существующих текстов на целевых страницах, Исполнитель осуществляет написание новых текстов.

Ж) Управление внешними факторами ранжирования, включая покупку гипертекстовых ссылок на площадках по выбору Исполнителя.

З) Контроль и мониторинг (контроль появления ссылок, мониторинг позиций сайта в поисковых машинах, внесение необходимых корректив, анализ действий конкурентов, их мониторинг, выработку стратегии противодействия конкурентам).

И) Написание и размещение файла robots.txt, простановку необходимых редиректов.

К) Выдачу Заказчику письменных рекомендаций по улучшению удобства сайта для посетителей. Л)

Аудит качества общения с посетителями сайта (анализ качества обработки запросов, поступающих в офис компании через сайт: запросы по электронной почте, звонки, запросы через формы на сайте, выработка рекомендаций)

## ОБЯЗАННОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЯ И ЗАКАЗЧИКА ПО ПРОДВИЖЕНИЮ САЙТА В ТОП – 10

5.2. Исполнитель обязуется оказывать услуги на профессиональном уровне, в полном соответствии с условиями Приложений к Договору, с привлечением персонала, имеющего необходимую квалификацию.

5.3. Исполнитель обязуется соблюдать процедуры отчетности, приемки и выставления счетов, предусмотренные Договором.

5.4. Исполнитель обязуется предоставлять Заказчику ежемесячные отчеты о ходе оказания услуг по Договору в срок не позднее 10 (десяти) календарных дней с момента начала месяца, следующего за отчетным. При этом, если оказание услуг начато после 20 (двадцатого) числа месяца, месячный отчет за предыдущий месяц не предоставляется.

5.5. Исполнитель обязуется консультировать Заказчика по вопросам, возникающим в связи с выполнением Договора, в рабочие дни с 10 до 18 часов по Московскому времени.

5.6. Исполнитель имеет право вносить изменения в информационное содержание интернет-ресурса в рамках оказания услуг по Договору. При этом в содержание, видимое посетителям интернет-ресурса, изменения вносятся после письменного согласования текстов с Заказчиком.

5.7. Исполнитель имеет право разместить с Заказчиком в нижней части сайта Заказчика ссылку на сайт Исполнителя [www.cinar.ru](http://www.cinar.ru), состоящую не более, чем из 3-х слов и логотип.

5.8. Исполнитель имеет право с Заказчиком разместить информацию о сайте заказчика (ссылку и описание сайта + логотип) в своем портфолио.

5.9. Исполнитель имеет право в целях поисковой оптимизации интернет-ресурса размещать гипертекстовые ссылки произвольного содержания на других сайтах (по выбору Исполнителя), ведущие на интернет-ресурс Заказчика.

5.10. Исполнитель имеет право приостановить процесс оказания услуг, уведомив об этом Заказчика не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до окончания текущего расчетного периода

обслуживания. Процесс оказания услуг приостанавливается по окончании текущего расчетного периода, на момент действия которого Заказчиком было получено уведомление.

5.11. Заказчик обязуется соблюдать процедуры оплаты и приемки оказанных услуг, предусмотренные Договором.

5.12. Заказчик обязуется обеспечивать круглосуточную работоспособность интернет-ресурса в течение всего срока действия Договора (своевременно оплачивать хостинг и обслуживание доменного имени сайта). Факты недоступности интернет-ресурса фиксируются через панель вебмастера поисковой системы Яндекс, расположенной по адресу <http://webmaster.yandex.ru/wmconsole>.

5.13. Заказчик обязуется не вносить никаких изменений в HTML-код страниц интернет-ресурса и не изменять URL-адреса его страниц без согласования с Исполнителем в течение всего срока действия договора

5.14. Заказчик обязуется согласовывать с Исполнителем все вопросы, связанные с продвижением сайта Заказчика: сотрудничество с другими подрядчиками по поисковому продвижению сайта, размещение рекламы сайта в интернете, размещение любых гиперссылок, как ведущих на интернет-ресурс, так и ведущих с интернет-ресурса на другие сайты, установку, снятие и изменение настроек счетчиков посещаемости.

5.15. Заказчик обязуется пользоваться услугой в течение минимального срока пользования услугой, которая в отношении услуг по продвижению сайта в ТОП-10 составляет 6 месяцев;

5.16. Заказчик имеет право приостановить процесс оказания услуг, уведомив об этом Исполнителя не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до окончания текущего расчетного периода обслуживания. Процесс оказания услуг приостанавливается по окончании текущего расчетного периода, на момент действия которого Исполнителем было получено уведомление.

5.17. Заказчик имеет право контролировать доступными ему способами выполнение Исполнителем условий Договора.

## **ПОРЯДОК ОПЛАТЫ СТОИМОСТИ РАБОТ ПРИ ДОСРОЧНОМ РАСТОРЖЕНИИ ДОГОВОРА/ПРИЛОЖЕНИЙ К ДОГОВОРУ**

6.1. Заказчик вправе отказаться от работ по созданию Веб-сайта при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов.

Возмещению подлежат также расходы Исполнителя в случае, если часть объема работ (этапа работ), который предусмотрен договором, но не был утвержден Заказчиком или не подошел конечный срок к сдаче такой работы, но Исполнителем были понесены расходы по выполнению такой работы.

Стороны согласовали, что размер фактически понесенных расходов Исполнителем подлежит расчету по следующей формуле:  $P = C/D * D1$ , где:

P – это понесенные расходы;

C – стоимость этапа работы. При этом в случае, если одним из этапов, указанным в пункте 3.1 Договора, предусмотрено сразу несколько действий, например, дизайн нескольких внутренних страниц, за расчет берется стоимость всего этапа, работы по которому были выполнены Исполнителем (в том числе частично), но не подошел срок к сдаче данного этапа работы или такие работы не были приняты в соответствии с п. 5.1. – 5.3. настоящего Договора.

D – количество дней, отведенных для фактического выполнения этапа работы;

D1 – количество затраченных Исполнителем дней на выполнение этапа работы.

6.2. Расторжение Договора и/или Приложений к нему, а также отказ от любой и каждой из согласованных сторонами услуг, кроме расторжения/отказа от работ, порядок расторжения которых предусмотрен п. 4.5 настоящего договора, не освобождает Стороны от исполнения финансовых обязательств по ним в полном объеме, возникших до его расторжения. В случае, если Заказчик уведомляет Исполнителя о расторжении Договора или отказывается от услуг Исполнителя, указанных в соответствующем Приложении к настоящему договору в течение минимального срока пользования услугой, то Заказчик на основании выставленного счета оплачивает Исполнителю денежную сумму, рассчитываемую следующим образом:  $(A * M) - D$ , где:

A – месячная плата за услугу;

M – количество месяцев минимального срока пользования услугой;

D – сумма поступивших денежных средств на расчетный счет Исполнителя за оказанные услуги по соответствующему Приложению.

Данный платеж не является санкцией за отказ от услуги в период минимального срока пользования услугой, а представляет собой согласованную сторонами стоимость настройки рекламной кампании/настройки рекламной кампании продвижения в ТОП-10 без минимального срока пользования услугой.

6.3. В случае расторжения договора (отдельной услуги) Заказчиком до истечения срока его действия возврат денежных средств осуществляется исходя из расчета базовой стоимости пакета (услуги), установленной настоящими правилами, предоставленная Исполнителем скидка при таком расчете не учитывается.

### **ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

7.1. В случае возникновения противоречий в условиях Договора и настоящими Правилами преимущественную силу имеют условия Договора.